

UNIVERSIDAD NACIONAL

VICERRECTORÍA ACADÉMICA

GUÍA PARA LA FORMULACIÓN DE PROGRAMAS

PROGRAMA PERMANENTE

MUSEO DE CULTURA POPULAR

PROYECTO DE VINCULACION EXTERNA Código 03 24 03

1.1 Nombre del programa: Museo de Cultura Popular

1.2 Vigencia del programa: Permanente

1.3 Responsable general del programa:

Nombre y dos apellidos	No. cédula	Grado académico	Jornada (horas por semana)	Condición		Unidad académica
				(1)	(2)	
Mayela Solano Quirós	3 231 803	Master	30 horas	(1)		Decanato de Ciencias Sociales

(1) Propietario (2) Interino

2 Información técnica

Resumen:

Al ser el Museo de Cultura Popular de la Escuela de Historia una institución inserta dentro de la estructura organizativa de la Universidad Nacional, tanto su plan museológico como su filosofía y naturaleza son congruentes al concepto desarrollado por el Pbro. Benjamín Núñez quien señaló: *“la universidad necesaria es un ente vivo, está enclavada en la historia como respuesta a las necesidades de desarrollo del pueblo y se va haciendo con la historia de este pueblo”*.

Este museo tiene una larga trayectoria dando respuesta a las políticas de extensión de la Universidad Nacional, cuyo propósito es materializar el vínculo universidad – sociedad costarricense contribuyendo al desarrollo y al mejoramiento de la calidad de vida de la población, principalmente de los sectores sociales menos favorecidos o excluidos de los beneficios del desarrollo. Para ello, uno de sus objetivos es socializar el conocimiento científico y cultural estratégicos para el desarrollo nacional generado sobre problemas o aspectos que afectan a la sociedad costarricense.

El Museo de Cultura Popular es un recurso pedagógico de interacción social representante de la Nueva Museología que trabaja en la preservación, investigación, comunicación y reactivación del patrimonio cultural a través del desarrollo de estrategias de responsabilidad compartida con las comunidades.

Debido a que el patrimonio material, objeto de estudio de la museología tradicional, se le ha visto a menudo relacionado con la legitimación de la cultura hegemónica, el Patrimonio intangible indivisiblemente asociado al patrimonio natural y cultural en custodia del museo, se ha convertido en el principal objeto de estudio del Museo de Cultura Popular, ha venido a convertirse en una noción reivindicativa de la nueva museología para otorgar un espacio de legitimación a las prácticas populares tradicionales.

Este patrimonio es concebido como un factor de integración y desarrollo social en las comunidades y se propone beneficiar a la sociedad mediante la recuperación de conocimientos y saberes de aquellos individuos portadores de tradiciones culturales a través de la puesta en marcha de acciones que buscan la revalorización del patrimonio y su usufructo responsable, esto está claramente reflejado en la definición aportada por UNESCO según la cual se entiende por Patrimonio Intangible:

“...el conjunto de elementos sin sustancia física, o formas de conducta que procede de una cultura tradicional, popular o indígena. Son las manifestaciones no materiales que emanan de una cultura en forma de saberes (conocimientos y modos de hacer, enraizados en la vida cotidiana de las comunidades), celebraciones (rituales, festividades, y prácticas de la vida social), formas de expresión (manifestaciones literarias, musicales, plásticas, escénicas, lúdicas, entre otras) y lugares (mercados, ferias, santuarios, plazas y demás espacios donde tienen lugar prácticas culturales colectivas)”.

El patrimonio intangible se transmite oralmente o mediante aprendizajes obtenidos a través de grupos familiares, comunales e institucionales y se modifica con el transcurso del tiempo a través de un proceso de recreación colectiva, el cual se expresa también de forma material, o sea en patrimonio tangible y puede ser recuperado, estudiado, y difundido como componente de la cultura desde las diferentes disciplinas de las ciencias sociales y otras ciencias afines.

- 2.1 Misión: El Museo de Cultura Popular es un espacio de interacción y desarrollo social, que promueve la reflexión crítica y la apropiación de los conocimientos y prácticas culturales tradicionales mediante una gestión museológica participativa con las comunidades en la preservación activa y el usufructo responsable del patrimonio cultural y natural.
- 2.2 Visión: Un museo líder de la nueva museología a nivel nacional y centroamericano, reconocido por su modelo pedagógico y de impacto hacia la comunidad nacional, museológica y universitaria. Por lo tanto mantiene, alianzas estratégicas con instituciones gubernamentales, gobiernos locales, entidades privadas y organizaciones internacionales para implementar sus propósitos.

2.3 Antecedentes:

El Museo de Cultura Popular tiene una larga trayectoria dentro de la universidad y la comunidad nacional, sus antecedentes lo constituyen las actividades de investigación y extensión cultural desarrolladas en la Escuela de Historia con las comunidades heredianas, en el marco de un proyecto de extensión denominado Museo Regional de Cultura Popular (1984-1989).

En 1990 se creó el Proyecto “Museo-UNA” perteneciente a la Dirección de Extensión del Decanato de Ciencias Sociales, y en junio de 1990 se procedió a crear el Museo de Cultura Popular por Decreto Ejecutivo del Gobierno de la República bajo el número 119794-C y se procedió a la declaratoria de la casona sede del museo de interés arquitectónico e histórico el 16 de octubre de 1990 con el decreto número 1994-6-C.

En 1991 por medio de la canalización de recursos externos de la UNA se logró el financiamiento necesario para realizar el proceso de restauración del inmueble y el diseño y apertura de la exposición permanente la cual consistió en una ambientación histórica de la casona de bahareque donde se reviven las creencias, leyendas, juegos, usos, oficios, saberes y costumbres propias de la vida cotidiana de los costarricenses de antaño, con el propósito de propiciar en el visitante el disfrute y la reflexión crítica respecto a nuestra herencia histórica.

Asimismo, se creó la infraestructura necesaria que posibilitó la apertura de las instalaciones del Museo en febrero de 1994. Desde entonces el Museo de Cultura Popular ha trabajado ininterrumpidamente desarrollando proyectos y actividades en las áreas de comunicación, preservación, investigación y reactivación de las prácticas culturales tradicionales de nuestro patrimonio cultura y natural.

La propuesta de investigación que culminó con la creación del Museo de Cultura Popular se fundamentó en postulados teóricos y metodológicos que trascienden la concepción nostálgica en el abordaje de las tradiciones y costumbres costarricenses, y las conceptualiza como componentes de la cultura, por lo tanto son dinámicas, con posibilidades de transformar el pasado en función de las necesidades y desafíos del presente.

Para comprender las particulares características de este Museo, es importante tener en cuenta que su objetivo principal es “contribuir a generar un proceso de *preservación activa* de nuestro patrimonio cultural y natural, por medio de la responsabilidad compartida con las comunidades en el rescate, difusión y reactivación de las prácticas culturales tradicionales del Valle Central de Costa Rica. Su diseño y formulación responden a las políticas de extensión de la Universidad Nacional cuyo principal objetivo siempre ha sido llevar a la práctica la relación universidad – sociedad costarricense, con el propósito de impactar a los diferentes sectores más vulnerables de la comunidad nacional.

2.4 Justificación y planteamiento del problema:

Los procesos de globalización en la sociedad actual provocan efectos importantes en las maneras de concebir la realidad, son evidentes las tendencias a la homogenización cultural, donde lo local tiende a verse minimizado ante la estandarización de la cultura global caracterizada por un consumismo voraz y el avance sin control de una forma global de cultura hegemónica y homogenizante que amenaza con arrasar en su avance todo lo que se encuentra a su paso. En Costa Rica este problema se ve agudizado por el modelo de desarrollo liberal que ha prevalecido desde finales del siglo XIX que en su afán modernizador ha impactado la conciencia colectiva de los costarricenses produciendo una sostenida y creciente destrucción, debilitamiento y desnaturalización de las formas de expresión cultural tradicionales afectando la diversidad cultural y sus respectivas referencias locales.

Resultado de estos procesos son la pérdida del dinamismo de la cultura, la pérdida de los referentes locales y la pérdida de la información asociada a los bienes patrimoniales tangibles e intangibles heredados.

En respuesta a la problemática planteada, en la Universidad Nacional se han desarrollado experiencias significativas en las áreas de investigación y extensión que han sido abordadas desde las mas diversas perspectivas, no obstante han constituido esfuerzos aislados y experiencias que no han impactado la sociedad de manera permanente.

La figura de la institución museística debido a su naturaleza polifuncional se nos presenta como idónea para dar respuesta de manera integral y permanente al problema planteado, por que un museo es entendido como: *“una institución permanente, sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y su desarrollo, abierta al público, que adquiere, conserva, investiga, comunica, y principalmente exhibe los testimonios materiales del hombre y su medio ambiente, con propósito de estudio, educación y deleite”*.

El Museo de Cultura Popular, adscrito a los postulados de la Nueva Museología, lleva a la práctica las funciones tradicionales de la museología bajo una perspectivas teórico-metodológicas innovadoras: en términos de su objeto de estudio se concentra en la noción de patrimonio intangible, en término de su estrategia de comunicación se basa en la comunicación dialógica y finalmente en términos de la preservación se basa en la preservación activa con participación de la comunidad. Por otro lado, se conceptualiza el patrimonio tangible e intangible bajo una responsabilidad compartida con comunidades a las cuales pertenece. El museo es, por lo tanto, un espacio dialógico en el que se propicia el encuentro de saberes tanto provenientes de las diferentes disciplinas académicas como el conocimiento popular ancestral. Aquí subyace nuestro concepto de transculturalidad donde prevalece el respeto hacia la diversidad de saberes y prácticas provenientes de diferentes culturas donde el propicia su expresión y reflexión.

Por otro lado, la naturaleza transdisciplinar de la museología, donde confluye el aporte de las más diversas disciplinas de las ciencias sociales y humanas, constituye la forma idónea de dar respuesta a la problematización del estudio del patrimonio cultural, conformado de las más variadas aristas. De manera que la constitución del Museo de Cultura Popular como un programa

de investigación-acción y de extensión de la Facultad de Ciencias Sociales es el espacio ideal donde el quehacer de los académicos desde las diferentes disciplinas puede confluír convenientemente.

2.5. 1. Sede y funcionamiento del Museo de Cultura Popular

El Museo de Cultura Popular está ubicado en el antiguo valle de Barva, en la provincia de Heredia, en el distrito de Santa Lucía. La propiedad en que se encuentra la sede del museo es parte de una finca cafetalera perteneciente la familia del expresidente Alfredo Gonzáles Flores en un periodo cercano a la transición del siglo XIX al XX.

Las instalaciones del museo constituyen una área de 7.500 mts² además de la exposición permanente (casona de bahareque con una exhibición de mobiliario y utensilios de uso doméstico) se dispone de una infraestructura consistente en: salón multiuso, área de exhibiciones temporales, exposiciones al aire libre, área de restaurante, áreas verdes y zona de parqueo.

El Museo de Cultura Popular desarrolla su trabajo por medio de una gestión museológica participativa. Esta denominación de gestión se deriva de la misión de la institución en la que se expresa la metodología de trabajo compartida entre los profesionales del museo y la comunidad, en una relación conjunta para trabajar por el patrimonio. Los sectores de la comunidad con los cuales el Museo articula su trabajo son los cultores populares. La definición de “cultor popular” fue propuesta por De Carli (1983-1984), al respecto señala. “Definimos como cultor popular aquella persona, reconocida como miembro de la comunidad, que posee y maneja ciertos conocimientos empíricos tradicionales, plasmándolos y /o transmitiéndolos a través de una práctica creadora concreta.”

El museo desarrolla su plan museológico anual, respondiendo a un sistema museológico integrado por cuatro funciones básicas o áreas museológicas:

1-La Preservación:

Conceptualizada como:

La Conservación y la Restauración encargadas de intervenir las fuentes primarias documentales (colección) para mantener su integridad estructural de modo que se detenga su deterioro y sigan cumpliendo su función museológica. *Las colecciones* del MCP actualmente están integradas por: edificio histórico declarado patrimonio histórico-arquitectónico; colección de objetos de uso doméstico (mobiliario, imágenes, herramientas de uso agrícola, entre otras); colección de máscaras tradicionales; colección de fotografías y documentos impresos antiguos.

El Registro y la Documentación abocados a preservar la información asociada a sus colecciones para potenciar el aspecto informativo/comunicativo del museo. Se dispone de un centro de documentación bibliográfico y audiovisual especializado en las temáticas de interés del Museo.

2-La Investigación:

Tradicionalmente conocida como la “curaduría” de las colecciones”, es la función que proporciona los insumos teóricos que posibilitan el discurso de las exhibiciones, la documentación de las colecciones, y el material gráfico y audio-visual asociado. Se basa en el conocimiento y manejo experto de las temáticas del patrimonio. Comprende, entre otras, las funciones de actualización de información de las colecciones y adquisiciones para completar el acervo institucional, la investigación conceptual de las colecciones y la elaboración de guiones científicos.

En el MCP se propone además de esta investigación tradicional relacionada con las colecciones, la investigación- acción como propuesta metodológica para abordar el estudio del patrimonio de una manera activa con la participación de las comunidades involucradas, con lo que se posibilita el intercambio de saberes entre los diversos sectores de las comunidades, los estudiantes y los académicos universitarios con el fin de que los productos de estas investigaciones logren impactar a las comunidades y a los diferentes sectores participantes.

3-La Comunicación:

Esta función nos permite el contacto con las audiencias o públicos para lo cual utiliza diferentes medios y estrategias a saber:

La propuesta de comunicación educativa vinculada a los procesos de enseñanza / aprendizaje generados en el museo en cada una de sus actividades dirigidas a los diferentes públicos, para lo cual se diseñan propuestas didácticas para la difusión y construcción del conocimiento en los visitantes. El MCP desarrolla anualmente el programa educativo (visitas guiadas y talleres interactivos) para estudiantes de educación, primaria y universitaria, grupos organizados, población adulta mayor, grupos familiares y público extranjero.

El Diseño de exhibiciones como un medio para comunicar al público la información sobre las temáticas del patrimonio. Actualmente el MCP mantiene principalmente la exposición permanente y el diseño de mini-exposiciones relacionadas con la temática de la exposición permanente. En la medida en que logremos resolver las necesidades de espacio físico para exposiciones, la disposición de estructura museográfica y el aporte de académicos de la UNA que puedan desarrollar proyectos de investigación proveedores de información para el desarrollo de exhibiciones temporales, es que el museo podrá fortalecer el área de exhibiciones.

Las relaciones públicas permiten una difusión eficiente y efectiva de las ofertas del museo hacia sus diversos públicos propiciando la relevancia de la institución a nivel local y nacional. El MCP desde su creación ha desarrollado una intensa y sistemática gestión con los medios de comunicación para mantener una difusión permanente de sus actividades, y una amplia difusión sobre las temáticas del patrimonio (programas de TV y radio sobre actividades festivas, gastronomía, arquitectura tradicional, artesanías tradicionales, entre otras). También ha elaborado su imagen gráfica (logotipo, brochures, paneles de información, página web) que se ha venido mejorando paulatinamente.

4- La Reactivación:

Comprende el conjunto de estrategias que sirven para integrar a la comunidad como socia y aliada del museo. El trabajo investigativo y el trabajo organizativo con las comunidades posibilita el estudio de los recursos patrimoniales naturales y culturales que se encuentran en la región. Esta información se constituye en el insumo básico para la conformación de los proyectos productivos y la puesta en marcha de la reactivación productiva de las prácticas

culturales tradicionales, así como para la obtención de información temática contextual. El MCP es el responsable teórico y metodológico de esta propuesta de gestión museológica participativa, la cual ha sido dada a conocer por medio de diversas participaciones en encuentros nacionales y regionales, y en publicaciones especializadas.

2.5 Objetivos generales del programa e indicadores de logro:

Objetivos	Indicadores de logro
<u>Preservación</u> : Garantizar la preservación de la memoria histórica del costarricense, a través de la documentación, conservación y restauración los bienes patrimoniales puestos bajo la custodia del museo.	Centro de documentación y bases de datos relacionados con las colecciones y las temáticas del museo. Colecciones restauradas,
<u>Comunicación</u> : Difundir y enseñar información relacionada con el patrimonio a las diferentes audiencias a través del uso de diversos medios y estrategias que favorezcan la comunicación dialógica con los diferentes públicos.	Talleres y actividades educativas, diseño de exhibiciones, imagen corporativa de la institución, producción impresa y audiovisual, sitio web.
<u>Investigación</u> : Recuperar y analizar información fiable y explícita relacionada con las colecciones y estudio del patrimonio que sirvan de base para la confección de guiones científicos utilizados el desarrollo de la función comunicativa del museo.	Guiones científicos, información sistematizada para producción de material educativo y de difusión.
<u>Reactivación</u> : Desarrollar estrategias para integrar a la comunidad como socia y aliada del museo en pro de la preservación activa del patrimonio.	Diagnostico de recursos patrimoniales, censo y registro de los cultores populares, organización de proyectos productivos y acciones de capacitación a la comunidad.

2.6 Área (s) temática (s) del programa: Enumere las áreas temáticas que el programa abordará.

El Patrimonio Intangible entendido como “...el conjunto de elementos sin sustancia física, o formas de conducta que procede de una cultura tradicional, popular o indígena. Son las manifestaciones no materiales que emanan de una cultura en forma de saberes (conocimientos y modos de hacer, enraizados en la vida cotidiana de las comunidades), celebraciones (rituales, festividades, y prácticas de la vida social), formas de expresión (manifestaciones literarias, musicales, plásticas, escénicas, lúdicas, entre otras) y lugares (mercados, ferias, santuarios, plazas y demás espacios donde tienen lugar prácticas culturales colectivas)”, ha venido siendo abordado en el Museo de Cultura Popular de manera paulatina y madurado con la práctica museológica en el constante contacto con los grupos humanos a los que sirve.

Con el propósito de guiar el estudio y abordaje del Patrimonio Intangible en el Museo de Cultura Popular se han investigado las diversas temáticas relacionadas directamente con el estudio de prácticas culturales asociadas, lo que dio como resultado la propuesta “Clasificación temática de prácticas y conocimientos tradicionales costarricense”. Algunas de las temáticas abordadas hasta el momento son las siguientes:

- Agricultura (prácticas entorno agrícola de la vivienda)
- Alimentación (preparación de comidas y bebidas, hábitos de consumo)
- Arquitectura y urbanismo (Técnicas constructivas tradicionales, la vivienda y su entorno)
- Ciclo vital (actividades del adulto mayor, infantiles) y actividades de la familia.
- Lenguaje popular (dichos, refranes) y Narrativa Popular (cuentos, leyendas, refranes, anécdotas)
- Actividades festivas tradicionales (Bailes, danzas costarricenses, drama popular, fiestas populares, mascaradas)
- Artes y Artesanía (cestería, máscaras, imágenes, cerámica, artes manuales de la mujer)
- Lenguaje popular (dichos, refranes) y Narrativa Popular (cuentos, leyendas, refranes, anécdotas)
- Magia y Religión (religiosidad popular, creencias y práctica, tradiciones navideñas)
- Actividades festivas tradicionales (Bailes, danzas costarricenses, drama popular, fiestas populares, mascaradas)
- Representaciones lúdicas y juguetes tradicionales.
- Medicina tradicional (etnobotánica).

2.7 Estrategia de gestión del programa

Este museo como programa académico de la Universidad Nacional, integra la Investigación y Extensión, constituyéndose además en el medio para hacer llegar a la sociedad la importante producción intelectual universitaria, la institución es concebida como:

- ❖ Una instancia museológica que trabaja en la preservación-investigación, comunicación y reactivación del patrimonio cultural por medio de una gestión museológica compartida entre los profesionales del museo y las comunidades.
- ❖ Un espacio social de interacción donde se recrean y reactivan las prácticas culturales tradicionales mediante diferentes medios museográficos y estrategias de comunicación y reactivación que le permiten a los visitantes conocer, disfrutar y reactivar las costumbres tradicionales y valores heredados de nuestros antepasados, que hoy día constituyen nuestro patrimonio.
- ❖ Un recurso pedagógico para la difusión y enseñanza del patrimonio, por medio de experiencias interactivas de aprendizaje que ponen en contacto a los visitantes con las prácticas tradicionales por medio de una propuesta de actividades compartidas entre los visitantes y los cultores populares.

2.7.1 Proyectos de abordaje de las temáticas: son proyectos desarrollados por el personal del museo, estudiantes universitarios y académicos participantes, a través de los cuales se han desarrollado las áreas temáticas del museo, generando diversos productos.

- Agricultura (prácticas entorno agrícola de la vivienda)
 - Investigación realizada por el equipo del museo para la elaboración del guión científico de la exposición permanente.
 - Proyecto de investigación sobre la producción de café y cultivos asociados en las pequeñas de producción (mediados del siglo XIX al XX)
- Alimentación (preparación de comidas y bebidas, hábitos de consumo)
 - Investigación general sobre bebidas y comidas festivas tradicionales del valle central
 - Mini-exhibición sobre el origen de la cocina costarricense
 - Cd de recetas tradicionales del valle central
 - Talleres interactivos de difusión y reactivación sobre gastronomía tradicional (oferta permanente)
 - Detección y adquisición de bibliografía especializada sobre gastronomía tradicional
- Arquitectura y urbanismo (Técnicas constructivas tradicionales, la vivienda y su entorno)
 - Investigación sobre el sistema constructivo del bahareque que posibilitó el diseño y la implementación de la propuesta de reactivación de este sistema constructivo.
 - Investigación sobre la técnica constructiva del adobe y exhibición
 - Exhibición permanente sobre la vivienda de los pobladores del valle central (en proceso)
 - Producción de video y CD sobre la técnica del bahareque y el mantenimiento de edificios contruidos con barro
 - Talleres interactivos de difusión y reactivación del sistema constructivo en bahareque con estudiantes universitarios de arquitectura y diseño
 - Investigación sobre el horno de barro, recuperación de la técnica y su construcción en el museo
 - Producción de video y CD sobre la construcción del horno de barro
 - Talleres interactivos y construcción de horno en la comunidad
 - Detección y adquisición de bibliografía especializada en arquitectura tradicional
- Artes y Artesanía (cestería, máscaras, imágenes, cerámica, artes manuales de la mujer)
 - Investigación sobre los mascareros costarricenses y sus diseños y técnica de confección
 - Talleres de recuperación de la técnica tradicional de la confección de máscaras con estudiantes universitarios de Arte y la comunidad
 - Reproducción de la colección original de máscaras del museo para uso didáctico y recreativo
- Ciclo vital (actividades del adulto mayor, infantiles) y actividades de la familia.
 - Actividades de recuperación de información con la población adulta mayor
 - Investigación sobre las actividades festivas de la familia: rezo del niño, celebración navideña, etc.
 - Investigación sobre el “velorio del angelito” y mini-exposición
- Lenguaje popular (dichos, refranes) y Narrativa Popular (cuentos, leyendas, refranes, anécdotas)
 - Investigación sobre tradición oral y publicación de libro “Leyendas costarricense” (2 ediciones) en la EUNA

- Investigación participativa a nivel nacional sobre refranes y dichos costarricense. Programa radial en Radio Reloj durante un año
 - Elaboración de “flep book” (hojas de sala) sobre refranes costarricenses
 - Magia y Religión (religiosidad popular, creencias y práctica, tradiciones navideñas)
 - Investigación sobre religiosidad popular
 - Mini-exhibición producto de la investigación
 - Investigación participativa sobre elaboración de portales tradicionales
 - Actividades festivas tradicionales (Bailes, danzas costarricenses, drama popular, fiestas populares, mascaradas)
 - Adquisición de bibliografía y CDs sobre poesía popular y música tradicional
 - Investigación sobre la actividad festiva de la mascarada y producción de CD
 - Exhibición sobre Máscaras y Mascareros
 - Representaciones lúdicas y juguetes tradicionales.
 - Adquisición de bibliografía
 - Investigación sobre juguetes tradicionales
 - Medicina tradicional (etnobotánica).
 - Adquisición de bibliografía especializada sobre plantas medicinales y sus usos curativos
 - Implementación de talleres con la comunidad sobre uso adecuado de plantas y elaboración de remedios caseros
 - CD con registro e inventario de plantas medicinales
- 2.7.2 **Proyectos asociados:** son proyectos en los que el MCP se asocia con otras instancias con el propósito de compartir su experiencia museológica con otras instancias (sedes regionales, comunidades y organismos), así como redes de la comunidad museológica con el propósito de actualización de conocimientos sobre prácticas museológicas.

2.8 Participantes

2.8.1 Participantes de la Universidad Nacional

Nombre y dos apellidos	Grado académico	Jornada (horas por semana)	Unidad Académica a la que pertenece
Mayela Solano Quirós	Master	30	Historia
Georgina De Carli García	Licenciada	20	Historia
Guillermo Cubero Barrantes	Licenciado	20	Historia
Hannia Oviedo Arias	Bachiller	40	Historia
Deily Godínes Arias		40	Historia
Roy Zumbado Calvo	Bachiller	10	Contratación FUNDAUNA

2.9 Bibliografía

Ayuste, A, Flecha, R, López, P, Lleras, J: (1994) Planteamientos de la pedagogía Crítica. Comunicar y transformar. Barcelona, editorial Graó.

Besalú, X. (2002) Diversidad Cultural y educación. Madrid: Editorial Síntesis.

Corrales, F y Cubero, G. De cuarteles a museos. El discurso de la civilidad costarricense en los museos. Revista de Antropología, 25 Aniversario, Universidad de Costa Rica.

Cubero, G. La Museología centroamericana como reproductora del discurso eurocentrista: Análisis de los catálogos de la participación de Centroamérica en las exposiciones universales de París, Madrid, Chicago y Guatemala a finales del siglo XIX. Central. DILAAC, Universidad nacional, 2016.

DeCarli y Solano “Clasificación temática de prácticas y conocimientos tradicionales costarricense”. Museo de Cultura Popular, UNA, Costa Rica, 1991. Documento impreso.

De Carli, Duckles, Solano “El museo productivo: una propuesta de cambio” Museo de Cultura Popular, UNA, Costa Rica, 1993. Documento impreso.

De Carli, Georgina: “Un Museo Sostenible”: Museo y Comunidad en la preservación activa de su patrimonio” Oficina Regional de la UNESCO para Centroamérica, San José, 2006.

García, A. (1990) Educación y Comunicación en el Museo: La Exposición. Madrid: Boletín del Museo Arqueológico Nacional. V III

Grignon, Claude y Passeron, (1989) Jean Claude. *Lo culto y lo popular, miserabilismo y populismo en Sociología y en Literatura*. Editorial Nueva Visión. Buenos Aires.

García, A. (1998). Didáctica del Museo. El descubrimiento de los objetos. España: Ediciones de la Torre.

Geertz, Clifford. (1987) La interpretación de las culturas. [S.l]: Edición Gedia,

Hernández, F. (1998). El Museo como espacio de Comunicación. España: Ediciones Trea.

Meléndez, L. Diversidad y Equidad: Paradigma educativo urgente para la Costa Rica en vías de desarrollo. (mimeografiado).

Reynoso, E. y Sánchez C. (2005, julio-setiembre). “Lo glocal”, nueva perspectiva para desarrollar museos de ciencia. Revista Elementos, Ciencia y cultura: vol. 1, No 59

Solano, M. El Museo como espacio de comunicación dialógica. Propuesta conceptual para la formulación del programa educativo del Museo de Cultura Popular. Trabajo de posgrado profesional en pedagogía con énfasis en la diversidad de los procesos educativos, Universidad Nacional, 2006.

Zavala, L (1993). “La recepción museográfica entre el ritual y el juego” posibilidades y límites de la comunicación museográfica. México: UNAM.

Bernstein, B. (1994) La estructura del discurso ideológico. Capítulo: Educación, control simbólico, y prácticas sociales. España: Ediciones Morata.

3 Presupuesto

Incluya en este apartado aquel presupuesto del programa que no está incluido, si fuera del caso, en el presupuesto asignado a sus subprogramas, proyectos o actividades de manera independiente. Utilice el Manual de Cuentas vigente en la UNA.

3.1 Presupuesto con recursos institucionales

Cuenta	Año 1	Año 2	Año 3	Total
Total servicios personales	80 horas profesionales docentes, 80 horas administrativas	80 horas profesionales docentes, 80 horas administrativas	80 horas profesionales docentes, 80 horas administrativas	80 horas profesionales docentes, 80 horas administrativas
Cuenta ...				
Cuenta ...				
Total servicios no personales				
Cuenta ...				
Cuenta ...				
Total materiales y suministros				
Cuenta ...				
Cuenta ...				
Total maquinaria y equipo				
Cuenta ...				

Cuenta ...				
Total general				

3.2 Presupuesto con recursos externos: Se incluye un cuadro para cada fuente de recursos. Si hay ingresos por prestación de servicios llena un cuadro sobre el particular.

3.2.1 Identifique la fuente de recursos: venta de servicios

	Año 1	Año 2	Año 3	Total
Rubros				
Servicios personales				
Servicios no personales	875.000	1 000 000	1 400 000	3 275 000
Materiales y suministros	1 550 500	1 600 000	1 700 000	4 850 500
Infraestructura y equipo	874.500	900 000	900 000	2 674 500
Total general	3 300 000	3 500 000	4 000 000	10 799 500

4 Información para la base de datos del Sistema de Información Académica

4.1 Descriptores: Anote cuatro o cinco palabras claves que identifiquen el campo del conocimiento del programa de modo que se faciliten las búsquedas que realicen los interesados en el tema.

Museos, patrimonio intangible, tradiciones, prácticas culturales tradicionales, preservación activa, educación informal.

4.2 Áreas del plan estratégico de Facultad de Ciencias Sociales

Objetivo estratégico	Acción estratégica
Fortalecimiento de la investigación y extensión.	Promover la cooperación y la creación de sinergias entre proyectos de diversas unidades que trabajan en áreas comunes de investigación y extensión. Propiciar la incorporación de investigadores jóvenes y de estudiantes avanzados en calidad de asistentes de investigación. Procurar que los proyectos de investigación tengan vínculos

	con la extensión.
Vinculación y proyección externa de la Universidad	Forjar círculos de estudio temáticos donde se integren académicos y estudiantes de la FCS. Promover el encuentro de académicos de la Facultad para que en el marco del FIDA, de FUNDER de CONARE y cualquier otra oportunidad de apoyo a equipos interdisciplinarios, para que desarrollen propuestas de estudio y de extensión novedosas asociados a temas de interés nacional. Coordinar con las unidades académicas el desarrollo de prácticas estudiantiles y prácticas profesionales supervisadas sobre proyectos y temas que generen experiencias solidarias con sectores sociales menos favorecidos, especialmente en la provincia de Heredia. Aprovechar los espacios de trabajo regional que ofrece el CONARE y la UNA para desarrollar actividades de docencia, investigación y extensión de impacto regional.
Renovación e innovación académica	Fortalecer los sistemas de información y documentación que sirven de apoyo a la docencia y la investigación. Propiciar la incorporación de estudiantes destacados en calidad de asistentes académicos.

4.3 Áreas de Desarrollo Institucional: Indique el área con la que su programa guarda mayor afinidad.

- X Ambiente, conservación y manejo de los recursos naturales. ____ Producción y seguridad alimentaria
____ Desarrollo informático ____ Salud y calidad de vida
X Educación y desarrollo integral X Sociedad y desarrollo humano
X Humanismo, arte y cultura

4.4 Área de la ciencia, en la cual se ubica el programa: Se utilizan las áreas UNESCO porque permiten comparabilidad externa, si su proyecto o actividad no se ubicara en ninguna de ellas marque la casilla otros y anote un área a discreción.

- ____ Ciencias Exactas y Naturales ____ Ciencias Agropecuarias
____ Ciencias de la Salud ____ Ingeniería y Tecnología
X Ciencias Sociales ____ Humanidades
____ Otros: _____

4.5 Área geográfica de ubicación del programa: Anote el nombre de la región, cantón, distrito o localidad de acción del programa. Si no hay un área geográfica específica seleccione la casilla país. En esa misma casilla indique, si los hay, el nombre de otro (s) país (es) en el (los) que se ubica el programa.

1 País: Costa Rica	3 Provincia(s) Heredia, Alajuela, San José y Cartago.
1 Región: Central.	Cantones de Heredia, Alajuela, San José y Cartago.

Firma del responsable

Fecha formulación (día, mes, año)

Fecha recepción Unidad Académica

Fecha aprobación Unidad Académica

Fecha recepción Facultad, Centro o Sede

Fecha refrendo Facultad, Centro o Sede

Fecha recepción Programa Gestión Proyectos

Fecha aval Programa Gestión Proyectos